



MS BEAUTILAB

— innovative beauty since 1964 —



MS BEAUTILAB confie à MAPRECOS la distribution exclusive de ses pigments fonctionnalisés, sur le marché français.

Pour répondre aux attentes du marché des produits de maquillage, et dans le cadre de sa démarche d'innovation continue soutenue par son expertise historique depuis 1964, MS BEAUTILAB a développé MAESTRACOLORS®+, une ligne de pigments et charges sur lesquels sont greffées ou coatées des molécules d'intérêt, qui améliorent la performance des produits. Les pigments fonctionnalisés apportent 3 types de bénéfices :

- **Formulation** : ils améliorent la dispersion, la fluidité, la viscosité et la stabilité.
- **Maquillage** : ils contribuent à une meilleure homogénéité, intensité, couvrance, bio-affinité et longue tenue. L'amélioration de la bio-affinité a notamment été prouvée par un test réalisé avec Green, un pigment fonctionnalisé naturel et vegan qui accentue la tenue.
- **Spécifiques** : selon la fonctionnalisation, ils apportent des propriétés additionnelles à forte valeur ajoutée telles que : sensorialité, protection antimicrobienne, play-time, renforcement de l'estime de soi grâce aux neurosciences à l'instar du pigment C8-SOIE ([Voir Fond de teint et émotion à ce sujet](#)).

Ils permettent ainsi de développer des produits aux propriétés exclusives et différenciantes. Pour le démontrer, MS BEAUTILAB a créé le *Performance Lab*, un laboratoire interne d'évaluation de la performance qui permet de tester et de valoriser ses formules et ses technologies.

“L'expertise dans l'élaboration et l'industrialisation de pigments fonctionnalisés est historique au sein des laboratoires de MS BEAUTILAB (né de la fusion de STRAND COSMETICS EUROPE et des activités cosmétiques de MARVINPAC),” rappelle Éric BOUVIER, son co-CEO. ***“Elle est l'ADN de notre savoir-faire reconnu en maquillage. Ces pigments fonctionnalisés sont présents dans la plupart des formules que nous développons et fabriquons pour nos clients. Les innovations dont nous sommes capables à travers ces technologies, nous ont amenés à décider d'en faire une offre de matières premières à part entière et à forte valeur ajoutée, qui requiert un circuit de distribution différent et spécifique. C'est pourquoi nous avons confié cette mission exclusive à MAPRECOS, sur le marché français.”***

Les innovations s'accroissent, notamment en faveur de formules toujours plus naturelles. C'est un défi, car les matières premières aux propriétés les plus techniques et les plus utilisées sont généralement issues de la pétrochimie. *« Nous travaillons donc au développement de pigments « clean ». C'est le cas du pigment fonctionnalisé « Green », qui entraîne une meilleure bio-affinité sur la peau et par voie de conséquence, une amélioration significative prouvée de la tenue de la formule. »*



MS BEAUTILAB

— innovative beauty since 1964 —

Notre ambition est d'être le choix privilégié de toutes les marques, à la recherche de produits de beauté et de santé de la peau les plus innovants et performants, en nous appuyant sur l'excellence du « made in France » et « made in Switzerland ».

MS BEAUTILAB, né de la fusion entre STRAND COSMETICS EUROPE et MARVINPAC activités cosmétiques, est Le seul acteur à proposer des solutions beauté full service made in France et made in Switzerland. La société a intégralement repensé son organisation pour composer une offre segmentée répondant aux attentes des marques : innovation, inclusivité, performance, naturalité, dans le respect de son engagement RSE, de la sécurité des produits et des consommateurs et du time-to-market.

Deux Business Units spécialisées se consacrent respectivement au soin et au maquillage. La direction de MS BEAUTILAB et ses fonctions supports, assurent les synergies et la fluidité entre les 3 sites industriels, la supply-chain globale, la consolidation financière et administrative du groupe.

Naturalité, sensorialité et efficacité augmentée : ancrées dans l'ADN du groupe et en ligne avec l'expression forte des attentes du marché, MS BEAUTILAB propose des formules efficaces et techniques répondant aux différentes attentes des marchés : naturalité, cosmos, performance, vegan, clean, etc.

Responsabilité Sociétale et Environnementale : l'offre de produits adopte les codes et les valeurs d'une consommation responsable en faveur d'une relation de confiance durable avec les marques. Le respect de l'environnement se traduit également par l'analyse du cycle de vie des produits. Les procédures d'audit SEDEX/SMETA validées et les rapports ECOVADIS attestent de l'authenticité de la démarche du groupe.



MS BEAUTILAB

— innovative beauty since 1964 —



MS BEAUTILAB entrusted MAPRECOS with the exclusive distribution of its functionalized pigments on the French market.

To meet the expectations of the make-up product market, and as part of its continuous innovation process supported by its historical expertise, MS BEAUTILAB has developed MAESTRACOLORS® +, a line of pigments and fillers onto which are grafted or coated molecules of interest, which improve product performance. Functionalized pigments provide 3 types

of benefits:

- **Formulation:** they improve dispersion, fluidity, viscosity and stability.
- **Make-up:** they contribute to better homogeneity, intensity, coverage, bio-affinity and long lasting. The improvement in bio-affinity, has been specially proven by a test carried out with "Green", a natural and vegan functionalized pigment that enhances hold.
- **Specific:** depending on the functionalization, they provide additional properties with strong added value such as: sensoriality, antimicrobial protection, play-time, self-esteem thanks to neuroscience, like with the C8-SILK pigment ([Read the topic about Foundation and emotion](#)).

They thus make it possible to develop products with exclusive and significantly differentiating properties. To demonstrate this, MS BEAUTILAB has created the Performance Lab, an internal performance evaluation laboratory which allows its formulas and technologies to be tested and enhanced.

" The expertise in the development and industrialization of functionalized pigments is historical within the laboratories of MS BEAUTILAB (born from the merger of STRAND COSMETICS EUROPE and MARVINPAC), " reminds Éric BOUVIER, its co-CEO. " It is the DNA of our recognized expertise in makeup. These functionalized pigments are present in most of the formulas that we develop and manufacture for our customers. The innovations of which we are capable through these technologies have led us to decide to make an offer of raw materials by its own, with high added value, which requires a different and specific distribution channel. This is the reason why we have entrusted this exclusive mission to MAPRECOS, on the French market. "

Innovations accelerate, especially in the direction of even more natural formulas. This is a challenge, because the raw materials with the most technical properties usually come from the petrochemical industry. *"We are therefore working on the development of "clean" pigments. By example, the functionalized pigment "Green" enhances a better bio-affinity on the skin and as a result, a proven significant improvement in the hold of the formula."*



MS BEAUTiLAB

—innovative beauty since 1964—

We are the preferred choice for all beauty brands searching for the most innovative and active Skin Health and Beauty products, relying on the “made in France” and “made in Switzerland” excellence.

MS BEAUTiLAB was born from the merging of STRAND COSMETICS EUROPE and MARVINPAC cosmetics activities and is the only player to offer full-service made-in-France and made-in-Switzerland beauty solutions. The company has completely redesigned its organization to design a segmented offer that meets the expectations of its customers: innovation, inclusiveness, performance, naturalness, while respecting its CSR commitment, product and consumer safety and time-to-market.

Two specialized Makeup and Skincare Business Units have been created. MS BEAUTiLAB’s management and its support functions provide synergies and agility between the 3 industrial sites, the global supply chain and the group’s financial and administrative consolidation.

Increased natural approach, sensory appeal, and effectiveness: Anchored within the group’s DNA and in line with clear market expectations, MS BEAUTiLAB provides effective and technically advanced formulas designed to meet various market needs: vegan, clean, natural, cosmos, performance.

Social and Environmental Responsibility

The product range adopts the codes and values of responsible consumption underpinning a long-term relationship of trust with brands. Product life-cycle analysis are conducted within the framework of an environmentally responsible approach. The validated SEDEX/SMETA certifications and ECOVADIS CSR reports attest to the authenticity of the group’s approach.